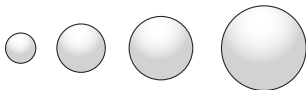


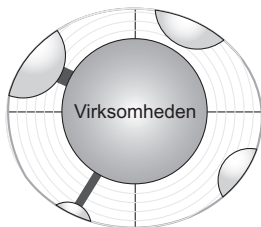
Figur 169 Principperne i Stakehold-kortet.

### Principperne i Stakehold-kortet



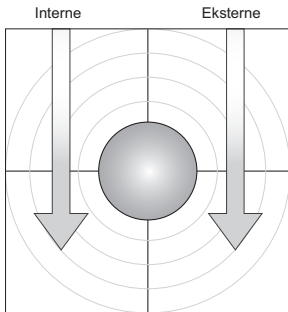
#### Step 1

Jo større cirkel,  
desto stærkere stakehold-relation



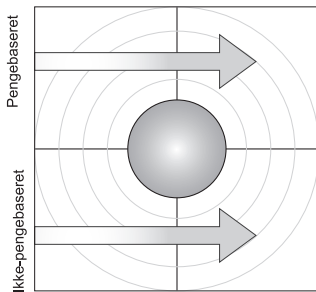
#### Step 2

Jo tættere på centrum,  
desto vigtigere stakehold-gruppe



#### Step 3

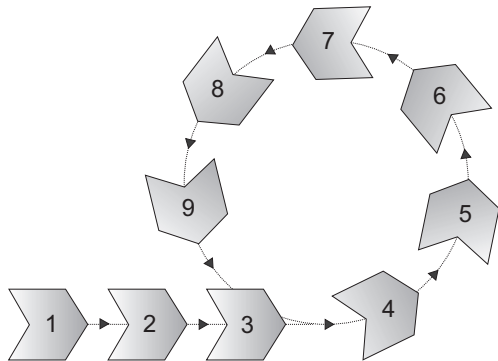
Interne vs. eksterne stakeholdere



#### Step 4

Pengebaseret vs. ikke-pengebaseret

Figur 170 Stakeholdprocessen.



- 1 Stakehold-analyse
- 2 Revaluering af værdisystemet
- 3 Primære stakeholdere
- 4 Relationsindikatorer (RI)
- 5 Relationsmål
- 6 Mailing/dialog
- 7 Verifikation
- 8 Rapportering
- 9 Evaluering

Stakehold!processen indeholder de faser, som skal gennemløbes for at virksomheden kan identificere, måle og udvikle sin værdi i stakehold-økonomien.

Figur 171 Et stakeholdkort med hypotetiske positioner indsat.

